

POLLENZO. IL 33% DELLE MATRICOLE

Gastronomia e turismo attirano gli stranieri

Mentre il corso di laurea triennale è sempre più internazionale (con il 33% di studenti provenienti dall'estero), la magistrale è «tutta italiana». Il biennio di specializzazione in Promozione e gestione del patrimonio gastronomico e turistico dell'Università di Pollenzo ha attirato candidati provenienti dalle università di mezza penisola: dalla Cattolica di Milano, all'Università del Salento, da Bologna a Firenze, da Parma a Perugia. Soltanto quattro studenti hanno conseguito la laurea triennale all'Unisg, gli altri hanno studiato nelle più svariate facoltà: da Scienze

dei beni culturali, a Veterinaria, da Lettere ad Economia. «Per loro - spiegano all'ufficio comunicazione Unisg - è previsto un periodo di recupero intensivo finalizzato ad integrare i loro percorsi didattici con competenze indispensabili per proseguire gli studi al pari con gli allievi che hanno conseguito la laurea triennale in Scienze gastronomiche e che nel frattempo, invece, parteciperanno a stage in alcune comunità del cibo della rete Slow food di Terra madre».

I candidati, che hanno iniziato l'anno accademico da due settimane, sono stati selezionati sulla base dei curricula



Sempre più internazionale il corso di laurea triennale

e a determinare la predilezione degli italiani per questa magistrale, da quest'anno aggiornata nei programmi, sono gli stage: da sei a nove mesi di lavoro effettivo in grandi aziende, da Ferrero a Barilla, da Coop Italia a Finiper.

Pioggia di stranieri, invece, in arrivo per i master post laurea di durata annuale che attirano specializzandi da tutto il mondo che vogliono studiare «Food culture and communications» o «Italian gastronomy and tourism». [E. A.]